

تازه ترین رویدادهای



شرکت های فولاد در ایران و جهان

اخبار فولاد

بولتن داخلی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

◆ شماره ۱۱۴ ◆ نیمه دوم اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ ◆

قیمت های فولاد



در بازارهای داخلی و جهانی



بولتن اخبار فولاد گزارش می دهد:

«اقتصاد» در مناظره ها و برنامه های انتخابات ریاست جمهوری



الزامات صادراتی فولاد ایران

فرزاد ارزانی

مدیر عامل شرکت فولاد هرمزگان



یکی از الزامات پیش روی صادرات فولاد و محصولات فولادی ایران و هر کشور دیگر مسئله کیفیت محصولات است. به عبارت دیگر محصولات فولادی بایستی تمامی استانداردهای صادراتی را داشته باشند اما متأسفانه برخی از محصولات فولادی ایران به سبب تکنولوژی های تولید و نوع مواد اولیه مصرف شده و نیز دانش فنی از کیفیت پایین تری در مقایسه با محصولات تولید شده توسط رقبای دیگر برخوردار است.

محصولی که از سوی فولاد هرمزگان تولید می گردد محصول میانی بوده و با توجه به نیازی که در کشور برای این محصول وجود دارد، بخشی در داخل جذب و مابقی صادر می شود. برای بخش صادرات حتما باید به کیفیت توجه ویژه شود تا براساس نیاز بازار هدف تولید و قدرت رقابتی افزایش و حتی بازار جدید ایجاد گردد.

البته نباید فراموش کرد که در صادرات علاوه بر کیفیت و تولید محصولات کیفی، بازاریابی نیز مهم است. به بیان دیگر در امر صادرات، وظیفه بخش فروش هم مهم است و این حوزه باید به دنبال یافتن مقاصد صادراتی جدید و بازارهای هدف باشد. باید دید در کدام مناطق قدرت رقابت وجود دارد و در کجا این قدرت کاهش می یابد. بعد از شناسایی بازارهای جدید، باید به دنبال تحلیل و آنالیز این بازارها باشیم و بعد از آن با استفاده از برند شرکت، مشتریانی را پیدا کنیم که در دراز مدت امکان کار با آن ها وجود داشته باشد. چرا که بهتر آن است که بازار صادراتی، بازاری مستمر و پایدار باشد تا رضایت و اعتماد مشتریان جلب شود.

بنابراین می توان ملاحظه کرد علاوه بر کیفیت، بازاریابی نقطه هدف و استمرار در صادرات مهم است. البته وفاداری خریدار و فروشنده نیز اهمیت دارد که تمامی این موارد با تعامل و صداقت بدست می آید و چنانچه غیر از این باشد قطعاً سبب حذف شدن از بازار می شود.

مورد مهم دیگری که در صادرات اهمیت دارد، قوانین است. انتظار می رود که دولت نسبت به ایجاد و وضع قوانین به گونه ای عمل کند که صادرات تسهیل شود و حتی مشمول تخفیفاتی گردد. این مشوق های صادراتی سبب خواهد شد انگیزه برای صادرات افزایش یابد و صادرات در اولویت برنامه شرکت ها قرار گیرد.

به اطلاع اعضای محترم انجمن می رساند
مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن به
همراه مراسم افطار، روز چهارشنبه مورخ
۳۱ خرداد ماه سال جاری در
تهران برگزار می گردد. از اعضای محترم
انجمن خواهشمند است ضمن حضور در
این نشست، تصویر کارت بازرگانی خود
را به دفتر انجمن ارسال نمایند.

اخبار فولاد : تبلیغات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری ایران درحالی از اول اردیبهشت شروع شد که برخی کاندیدها علاوه بر انتخاب شعار و نماد، برنامه های خود در حوزه های مختلف اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و ... را ارائه دادند. در این بین حسن روحانی و سید ابراهیم رئیسی بیانیه های اقتصادی خود را تدوین و منتشر کردند اما سایر کاندیدها در سخنرانی ها، مناظره ها و سایر روش های اطلاع رسانی برنامه های اقتصادی خود را به گوش مردم رساندند. این گزارش به رصد برنامه ها و رویکردهای نامزدهای دوازدهمین دوره ریاست جمهوری پرداخته است.

بولتن اخبار فولاد سعی کرده است، خلاصه ای از

برنامه های اقتصادی ۶ نامزد ریاست جمهوری و

اظهارات آنها در مناظره ها و بعضاً سخنرانی ها را با

تمرکز بر مسائل صنعت و تولیدکنندگان را تنظیم

و به مخاطبان فرهیخته خود ارائه کند.

حسن روحانی:

۵ برنامه حمایتی و ۹ برنامه توسعه ای در دولت آینده



حسن روحانی، رئیس جمهور فعلی و نامزد دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری کشور در بیانیه اقتصادی خود خطاب به مردم، برنامه اقتصادی دولت دوازدهم را در دو سر فصل برنامه های حمایتی و برنامه های توسعه ای گنجانده و اعلام داشته است: در برنامه های حمایتی ۵ برنامه مهم شامل تحقق عدالت درآمدی و زدودن چهره فقر از کشور، طرح توانمندسازی روستاییان، طرح کارورزی در راستای ایجاد اشتغال و حمایت از جوانان، طرح اصلاح ساختار سهام عدالت و اعمال حمایت مالیاتی از کارمندان دولت و بخش خصوصی قرار دارد. و اما در بخش برنامه های توسعه ای ۹ محور دیده شده که شامل اصلاح نحوه مدیریت درآمدهای نفتی، تبدیل ثروت نفت به سرمایه اشتغال آفرین و تقویت نقش صندوق توسعه ملی، صیانت از کاهش تورم، تامین مالی تولید و اشتغال، اصلاح نظام بانکی، اصلاح محیط کسب و کار و نظام بنگاه داری و اشتغال درآمد آفرین و توسعه بخش خصوصی، بهبود عدم توازن های منطقه ای و عدالت منطقه ای، مقابله با فساد، تقویت زیرساخت های اینترنت و توسعه اشتغال مبتنی بر اینترنت و در پایان تقویت گردشگری می باشد.

روحانی رویکرد حل مسائل از طریق توزیع پول را عاملی بر شکل گیری تورم افسار گسیخته، بروز تلاطم مجدد در بازار ارز، ایجاد آشفتنگی اقتصادی و در نهایت گسترش سریع فقر و بیکاری می داند

و معتقد است افزایش یارانه در ظاهر کاری غیر ممکن نیست و می شود آن را انجام داد اما نتیجه آن بوجود آمدن تورم بالا و ایجاد شرایطی مانند شرایط ونزوئلا در ایران خواهد بود.

دیگر برنامه اقتصادی رییس دولت یازدهم حضور پررنگ تر بخش خصوصی در عرصه اقتصادی است. از بین بردن رانت های ویژه یکی دیگر از برنامه های اقتصادی می باشد که روحانی برای برقراری عدالت اجتماعی در جامعه به دنبال اجرای آن است. افزایش یارانه قشرهای خاص و دهک های پایین جامعه در راستای کاهش ضریب جینی دیگر برنامه ای است که روحانی در مناظره ها و سخنرانی های انتخاباتی خود بر آن تاکید داشته است.

ابراهیم رئیسی:

مبارزه با فساد اقتصادی و افزایش سه برابری یارانه نقدی



سید ابراهیم رئیسی، دیگر کاندیدای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری معتقد است دغدغه اقشار مختلف مردم، بیکاری جوانان، تعطیلی کارخانجات و مسائل اقتصادی است.

وی در تبلیغات خود خاطرنشان کرده باید حتما اشتغال میلیونی در ایران ایجاد شود تا بحران بیکاری حل شود و یکی از راه های اشتغال راه اندازی ۱۷ هزار کارگاه تولیدی تعطیل شده است.

ریشه کثی فقر مطلق از دیگر اهدافی است که در تبلیغات انتخاباتی این کاندیدای اصولگرا دیده می شود. وی با هدف قرار دادن دهک های پایین جامعه، کمک های نقدی به این افراد در قالب یارانه نقدی را شعار اصلی خود می داند و معتقد است می توان یارانه نقدی را برای دهک های پایین تاسه برابر افزایش داد.

تولیت آستان قدس رضوی اولین رسالت دولت «کار و کرامت» را اصلاح ساختارهای فسادزا در کشور عنوان کرده است. وی همچنین به طور ویژه چالش های بخش صنعت، معدن و تجارت را رکود شدید حاکم بر تولید و تجارت، بلاتکلیفی فعالان اقتصادی، کاهش سرمایه گذاری، عدم توازن تولیدات صنعتی و ناکارآمدی نظام توزیع عنوان و اعلام کرده است: این چالش ها با وجود نیروی انسانی مستعد، جوان و تحصیل کرده و نیز ذخایر خوب معدنی و تولید مطلوب در صنایع معدنی و موقعیت ممتاز ژئوپلیتیکی و دسترسی به آب های آزاد و همین طور بازارهای رو به رشد قابل حل است و هدف ما اشتغال پایدار با تولید و تجارت در تراز جهانی بر مبنای اصول محوری شامل بهره

وری، رقابت پذیری و مشتری مداری است.

این کاندیدای ریاست جمهوری از جمله راهکارهای رهایی از این مشکلات را اجرای کامل و جامع سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی و مردمی کردن تولید و تجارت، مقابله با قاچاق کالا، فرهنگ سازی مصرف کالای ایرانی، ارتقا شاخص های بهره وری، افزایش سهم بخش صنعت و معدن از تسهیلات بانکی و رشد صادرات غیر نفتی عنوان کرده است. وی تلاش کرده در برنامه خود سیاست هایی در زمینه پایداری ارزی، حجم پول و نقدینگی، نظام بانکی و نظام مالیاتی و همین طور نفت، گاز و مسکن را بگنجاند.

اسحاق جهانگیری:

تقویت تولید با سرمایه گذاری و منابع داخلی و خارجی



اسحاق جهانگیری، دیگر کاندیدای انتخابات ریاست جمهوری و معاون اول رئیس جمهور در دولت یازدهم، پرهیز از شعار و وعده و ارائه طرح و برنامه برای کشور را نیاز کارزارهای انتخاباتی می داند و می گوید: راه رسیدن به هدف و منابع مورد نظر باید مشخص شود، ضمن اینکه هر حرفی که زده می شود، باید تیم کاری و برنامه رسیدن به آن نیز اعلام گردد که تاکنون، خیلی به این بخش پرداخته نشده است.

اسحاق جهانگیری، یکی از مهم ترین سیاست ها در اقتصاد مقاومتی را که در این چند سال به آن توجه شده موضوع تقویت و ارتقاء تولید داخلی عنوان کرد و گفت: در راستای نگاه برون نگر و درون زای اقتصاد مقاومتی می توان علاوه بر پتانسیل های داخلی، از توان و امکانات ایرانیان خارج از کشور نیز استفاده کرد چراکه ایرانیان خارج از کشور از لحاظ علمی و مالی توانایی های زیادی دارند و می توانند در بخش های مختلف به ایران کمک کنند.

وی مسئله تولید را جهت گیری دولتش عنوان کرد و گفت قرار است بخش خصوصی را حمایت کنیم و منابع مورد نیاز آن را تامین کنیم. همچنین در نظر داریم با تقویت تولید داخلی و تامین سرمایه مورد نیاز آن از منابع داخلی و خارجی، رشد حدود ۸ درصد را که در دولت یازدهم ایجاد شد در دولت دوازدهم حفظ کنیم و باید از تمام ظرفیت های کشور در راستای شکوفایی اقتصاد و تقویت تولید استفاده کنیم.

معاون اول رئیس جمهور در دولت یازدهم، مسکن را مهم ترین نیاز جامعه و رشته های اقتصادی خواند و گفت: در یک محاسبه بیش از ۲۵۰

میلیارد دلار ارزش واحدهای مسکونی خالی است و معنای آن این است که این عدد در سرمایه کشور راکد مانده است و از این رو چند اولویت در رابطه با مسکن گذاشتیم که یکی از آنها مسکن اجتماعی برای گروه های کم درآمد بوده و دیگری استحکام سازی مسکن روستایی و تسهیلات به زوج های جوان است.

محمدباقر قالیباف:

جامعه ۴ و ۹۶ درصدی، ایجاد ۵ میلیون شغل



محمدباقر قالیباف یکی دیگر از کاندیداهای انتخاباتی و شهردار فعلی تهران است که با شعار تغییر وضع موجود گام در عرصه انتخابات گذاشته است. وی مفهوم و قطب بندی جدیدی و به اعتقاد برخی کارشناسان، دو گانه اقتصادی را طرح کرده و آن تقسیم بندی اقتصادی کشور به طبقه ۴ درصدی در مقابل طبقه ۹۶ درصدی است.

قالیباف هدف خود از این تقسیم بندی را نشان دادن علت اصلی اختلاف طبقاتی کشور عنوان کرده و معتقد است که چهار درصد ثروتمند و بانفوذ در جامعه وجود دارد که اجازه فعالیت به ۹۶ درصد بقیه را نداده اند.

شاه بیت تبلیغات انتخاباتی قالیباف در این دوره از انتخابات، ایجاد اشتغال ۵ میلیون نفری بود. وی اعلام کرده است: دولت مردم به مردم عزیز ایران متعهد می شود که ۵ میلیون شغل را با کمک مردم خصوصاً کارآفرینان، جوانان و همه صنعتگران ایجاد کند. در این راستا مطالعاتی بر روی ایجاد یک میلیون و ۲۵۰ هزار شغل در مناطق روستایی و با توجه به مزیت های آن منطقه انجام داده ایم. همچنین در حوزه گردشگری داخلی و خارجی به راحتی می توان یک میلیون شغل ایجاد کرد.

وی بخش مسکن را پیشران اشتغال عنوان کرد و اظهار داشت: در حوزه ساختمان رکود به منفی ۱۶ رسیده است. توزیع مسکن اگر امروز عادلانه نیست، ما سعی خواهیم کرد به سرعت مسکن مهر را به اتمام برسانیم. همچنین می توانیم بافت های فرسوده در حاشیه شهرهای بزرگ، متوسط و کوچک را احیا کنیم تا علاوه بر کاهش قیمت تمام شده این مسکن ها در اختیار اقشار محروم قرار گیرد.

این کاندیدای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری از خام فروشی نیز انتقاد کرده و در سخنرانی های خود گفته است: چرا باید مواد اولیه را به جای اینکه به صنایع پایین دستی بدهیم و

اخبار فولاد ۲۰



یوروفر: سیاست های غیر منصفانه ای در صنعت فولاد وجود دارد

اتحادیه تولیدکنندگان فولاد اروپا (یوروفر) اعلام کرد که انتظار دارد اتحادیه اروپا به نفع وضع تعرفه‌های نهایی بر فولاد وارداتی از کشورهای ایران، برزیل، روسیه، صربستان و اوکراین رای دهد و این در حالی است که اتحادیه اروپا در ماه آوریل تصمیم گرفته بود تعرفه‌های موقتی بر واردات فولاد از این کشور وضع نکند.

به گزارش تسنیم، بخش فولاد اروپا به آرامی در حال خارج شدن از بحرانی است که در سال ۲۰۱۵ رخ داد و موجب سقوط قیمت‌ها شد، اما یوروفر گفته، این صنعت همچنان با ریسک‌هایی از ناحیه سیاست‌های غیر منصفانه تجاری فولاد چین و سایر کشورها مواجه است.

تعویق برگزاری جلسات هم اندیشی به پس از انتخابات

در هفته ای که گذشت، جلسات هم اندیشی اختصاصی هر یک از رسته های ذوب و ریخته گری، نورد مقاطع طولی و نورد مقاطع تخت در انجمن برگزار شد و در پایان جلسات هر رسته، مقرر شد جلسات هم اندیشی رسته ها پس از انتخابات ریاست جمهوری برگزار شود.

احمد خوروش، عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد پس از جلسه بیست و هشتم هم اندیشی تولیدکنندگان میلگرد در گفتگو با چیلان اظهار داشت: با توجه به نزدیک شدن به انتخابات تصمیم حاضرین این بود که وارد مسائل قیمت و بازار نشویم و در نتیجه تا آن زمان ترجیحا تصمیمی در خصوص قیمت ها گرفته نخواهد شد.

حمیدرضا طاهری زاده هم در خصوص نتایج این نشست اظهار داشت: در جلسه امروز بیشتر سعی شد به یک جمع بندی درباره موضوع رتبه بندی واحدها برسیم و براین اساس قرار شد کار رتبه بندی از سوی گروهی از کارشناسان که از قبل تعیین شده بودند، مجددا آغاز شود و تلاش شود در نیمه اول سال جاری این کار عملیاتی و اجرایی شود.

سید بهادر احرامیان، خزانه دار و عضو هیئت مدیره انجمن نیز در پایان نشست ذوبی ها به خبرنگار چیلان گفت: در این جلسه تعدادی از شرکت ها اعلام کردند که برای نخستین بار با درخواست صادرات عمده با تناژ بالا مواجه شده اند و در حال مذاکره برای صادرات مستمر و پایدار هستند. بنابراین پیش بینی می کنیم در ماه پیش رو صادرات شمش ایران به خصوص توسط شرکت های بزرگ افزایش می یابد.

سید رضا شهرستانی هم در پایان جلسه هم اندیشی تولیدکنندگان ورق از سه پیشنهاد مطرح شده در این نشست برای افزایش تولید ورق سخن گفت. عضو هیئت مدیره انجمن با اشاره به واردات ورق های فولادی گفت: فاجعه آنجاست که در کشور از یک سو ماده اولیه خام بالاتر از نیاز داخل موجود است و مازاد عرضه به چشم می خورد و از سوی دیگر شاهد واردات ۲/۵ میلیون تن ورق هستیم. از این میزان، تنها ۷۰۰ هزار تن ورق های خاص است که در کشور امکان تولید ندارد و مابقی در کشور امکان تولیدشان هست و شرکت های داخلی قابلیت تولید ۱/۸ میلیون تن مابقی را دارند چراکه ظرفیت های خالی در این شرکت ها موجود است.

رشد تولید فولاد شرکت های بزرگ کشور در فروردین ۹۶

تولید شمش فولادی شرکت های بزرگ تولیدکننده از به یک میلیون و ۳۳۵ هزار تن گذشت.

به گزارش بولتن اخبار فولاد و براساس اطلاعات منتشر شده توسط کامودیتی، تولید شمش فولاد شرکت های بزرگ فولادی از جمله مبارکه، خوزستان،

ذوب آهن اصفهان، آلیاژی ایران، گزوه ملی فولاد و خراسان در فروردین ماه سال ۹۶ نزدیک به یک میلیون و ۳۳۵ هزار تن شد که فولادی مبارکه همچنان با تولید ۷۴۸ هزار تن همچنان در رتبه نخست تولید قرار دارد.

بعد از فولاد مبارکه، خوزستان با تولید حدود ۳۲۶ هزار تن قرار دارد و سپس ذوب آهن اصفهان با تولید ۱۸۴ هزار تن است. شرکت های فولاد آلیاژی ایران، فولاد خراسان و گروه ملی فولاد هم در فروردین ماه امسال به ترتیب بیش از ۳۷ هزار تن، ۳۱ هزار تن و نزدیک به ۸ هزار تن تولید داشتند.

گفتنی است، براساس این گزارش تولید انواع محصولات فولادی از تیرآهن و میلگرد و کلاف گرفته تا ریل و انواع ورق های فولادی نیز ظرف مدت یک ماه نزدیک به ۸۷۸ هزار تن شده که ۱۷،۲۵ درصد بیشتر از فروردین ماه سال ۹۵ بود.

در تولید محصول هم فولاد مبارکه با تولید حدود ۵۳۵ هزار تن پیشتاز است و بعد از آن ذوب آهن با تولید ۱۷۴ هزار تن قرار دارد.

مشعل دومین طرح فولاد استانی روشن شد



۲۴ اردیبهشت ماه امسال مشعل شادگان، دومین کارخانه تولید آهن اسفنجی از میان هفت طرح فولاد استانی روشن شد.

به گزارش بولتن اخبار فولاد، دکتر مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و نیز رئیس هیئت عامل ایمیدرو در مراسم افتتاح رسمی این کارخانه گفت: فولاد شادگان اومین کارخانه تولید آهن اسفنجی به روش ایرانی است که افتتاح می گردد.

وی افزود: پیش بینی می شود در خرداد و تیر ماه هم دو طرح دیگر فولادی نیز به بهره برداری برسد و تا پایان سال نیز سایر طرح های ۷ گانه فولاد استانی وارد مدار تولید گردند.

کرباسیان در آئین افتتاح این طرح فولادی اظهار داشت: میزان مصرف سرانه فولاد به ازای هر نفر ۲۱۰ تا ۲۲۰ کیلو گرم است و باید در اقق ۱۴۰۴ شاهد رسیدن این رقم به ۲۴۰ کیلوگرم باشیم.

عباس تفضلی، مدیرعامل فولاد شادگان نیز در گفت و گو با چیلان گفت: کارخانه احیاء مستقیم فولاد شادگان براساس روش ایرانی PERED که یک تکنولوژی بومی با ثبت جهانی است ساخته شده و برای اولین بار در

افت صد در صدی واردات فولاد خام ایران



به گزارش بولتن اخبار فولاد، براساس گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران صادرات فولاد خام ایران در فروردین ماه امسال ۴۳۹ هزار تن شد که ۲۸ درصد بالاتر از مدت مشابه سال گذشته یعنی ۳۴۳ هزار تن بوده است.

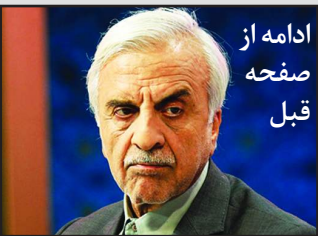
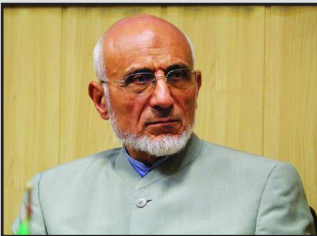
بررسی ها نشان می دهد، از میزان ۴۳۹ هزار تن صادرات فولاد خام، ۲۶۱ هزار تن سهم بیلت و بلوم بوده و ۱۷۸ هزار تن سهم اسلب بود.

درحالی در بخش صادرات فولاد خام شاهد رشد بودیم که در محصولات فولادی افت صادرات به چشم می خورد.

صادرات محصولات فولادی در فروردین ماه امسال ۱۰۲ هزار تن گزارش شده درحالی که در مدت مذکور سال گذشته ۱۷۲ هزار تن گزارش شده بود. گفتنی است، ارزش صادرات فولاد خام بیش از ۱۵۴ میلیون دلار و محصولات فولادی به ۴۹ میلیون و ۳۸۹ هزار دلار بود.

بررسی آمار انجمن فولاد ایران همچنین حاکی از آن است که واردات فولاد خام و همچنین محصولات فولادی نیز کاهشی بود. پارسال و در فروردین ماه جمعا ۲۰ هزار تن بلوم، بیلت و اسلب وارد شد که امسال این عدد به صفر رسید.

همچنین واردات کل محصولات فولادی در یک ماهه نخست سال قبل ۲۶۳ هزار تن گزارش شده بود که امسال تنها به ۲۹ هزار تن رسید. این اعداد به ترتیب به معنای افت صد در صدی در فولاد خام و ۸۹ درصدی در محصولات فولادی است.



به وفور ایجاد شود مردم دیگر نیازی به پارانہ ندارند.

مصطفی هاشمی طبّا:

صادرات محور بودن صنایع تولیدی و شفافیت نظام بانکی



سید مصطفی هاشمی طبّا دیگر کاندیدای انتخابات ریاست جمهوری است که افزایش درآمد مردم در دولت دوازدهم را به عنوان یکی از اهداف برنامه های اقتصادی خود معرفی کرده است. وی در مناظره ها و اطلاعیه های خود یکی از مواردی که سبب کمک به تولید، تجارت و صادرات می گردد را شفافیت در نظام بانکی کشور عنوان کرده و اظهار داشته: باید نظام بانکی را شفاف و در قانون بانکداری تجدید

میرسلیم با انتقاد به فروش نفت می گوید: در چارچوب اقتصاد مقاومتی، باید نفت را به عنوان یک ماده خام برای تولید مواد میانی و محصولات نهایی با ارزش بالا بدانیم و نباید خام فروشی کنیم. باید با یک مدیریت جدی صنایع پایین دستی را تقویت کنیم تا صادرات مناسبی داشته باشیم و ارزآوری بیشتری نسبت به نفت خام کنیم.

وی در تبیین برنامه های خود برای دولت دوازدهم اظهار داشته است: برنامه ما افزایش کیفیت محصولات تولیدی و کاهش قیمت تمام شده است تا بتوانیم جایگاهمان را در بازارهای جهانی به دست بیاوریم. همچنین با جدیت قصد داریم ارتباط بین صنعت و دانشگاه را برقرار کنیم.

میرسلیم عدم اجرای درست اصل ۴۴ قانون اساسی را عامل اصلی عقب افتادگی کشور می داند و معتقد است اگر تولید

شاهد واردات محصول نهایی از سایر کشورها نباشیم، این مواد را در صناعی همچون فولاد و پتروشیمی به صورت خام به سایر کشورها بفروشیم.

مصطفی میرسلیم:

جلوگیری از خام فروشی نفت، ارتباط صنعت و دانشگاه



سید مصطفی میرسلیم، کاندیدای دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در مناظره ها و تبلیغات خود اعلام کرد: گرفتاری امروز کشور، اشتغال جوانان است و یکی از مهم ترین کارهایی که باید در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی در جامعه انجام شود، اشتغال درونزا است.

اخبار فولاد ۳۰

سرخا خبرهای اقتصادی

داخلی

● **تشکیل کارگروه های ویژه اتصال بازارهای مالی ایران و کره جنوبی**

محمدرضا محسنی، مدیر عامل شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از تشکیل کارگروه های ویژه برای اتصال بازارهای مالی ایران و کره جنوبی خبر داد.

● **تأسیس شهرک صنعتی تخصصی دریایی به تصویب دولت رسید**

محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت از مصوبه دولت برای تأسیس شهرک صنعتی تخصصی دریایی در جنب شرکت کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزو ایکو) خبر داد.

● **تقسیت پلکانی بدهی مالیاتی ۷۵۰۰ مودی در سال ۱۳۹۵**

نادر جنتی، معاون مالیات های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور، از تقسیت پلکانی بدهی مالیاتی ۷۵۰۰ مودی در سال ۱۳۹۵ خبر داد.

● **اهمیت انتخابات ریاست جمهوری ایران برای شرکت های آمریکایی**

فایننشال تایمز نوشت انتخابات ایران برای شرکت های آمریکایی از اهمیت خاصی برخوردار است و آنها به دنبال رئیس جمهوری در ایران هستند که راه را برای فعالیت پرسود انرژی ایران هموار کند.

● **تامین اجتماعی بخشنامه اصلاح احکام بازنشستگان پیش از موعد را ابلاغ کرد**

منصور دشتستانی، مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی بخشنامه بند «ت» ماده ۲۸ قانون برنامه ششم مبنی بر اصلاح احکام بازنشستگان پیش از موعد را به ادارات کل تامین اجتماعی ابلاغ کرد.

● **بانک ها به ارایه خدمات نوین بانکی توجه کنند**

ولی الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی گفت: در دنیا فروش خدمات بانکی به عنوان یک اصل پذیرفته شده است؛ در حالی که در ایران، ارایه خدمات بانکی در حد رایگان انجام می شود.

● **جزئیات بیمه نامه پوشش نوسان نرخ ارز صادراتی**

هیات دولت در مصوبه ای، آئین نامه چگونگی بیمه نامه های پوشش نوسانات نرخ ارز را برای صادرات اصلاح و نرخ کارمزد آن را ابلاغ کرد.

● **دستورالعمل وام ۱۲۰ میلیونی مسکن ابلاغ نشد**

مدیر روابط عمومی بانک مسکن با اعلام این که منتظر ابلاغ دستورالعمل بانک مرکزی برای پرداخت تسهیلات ۱۲۰ میلیون تومانی مسکن هستیم، گفت: هم اکنون در شعب بانک مسکن وام تا سقف ۱۱۰ میلیون تومان از محل اوراق حق تقدم پرداخت می شود.

خارجی

● **رشد اقتصادی آلمان از آمریکا پیشی گرفت**

رشد اقتصادی آلمان در سه ماه نخست سال جاری میلادی، با رسیدن به ۰.۶ درصد، از بزرگترین اقتصاد جهان یعنی آمریکا که کمتر از ۰.۲ درصد است، پیشی گرفت.

● **چین ۱۲۴ میلیارد یوآن به پروژه جاده ابریشم کمک می کند**

رئیس جمهور چین در اجلاس پروژه جاده ابریشم جدید، از طرح ۱۲۴ میلیارد یوآنی این کشور برای تسهیل و تسريع در اجرای این طرح تاریخی خبر داد.

● **انگلیس خود را شریک پروژه توسعه جاده ابریشم معرفی کرد**

در حالی که انگلیس با خروج از اتحادیه اروپا تحت فشار زیادی است در پکن خود را به عنوان شریک اصلی پروژه توسعه جاده ابریشم معرفی کرد تا شاید منتقدان خود را قانع کند که برگزیت سطح مبادلات اقتصادی این کشور را کاهش نمی دهد.

رکود در بازار محصولات طویل فولادی اروپا

با توجه به تقاضای ضعیف و کاهش قیمت مواد اولیه، قیمت محصولات طویل فولادی اروپا پایین باقی مانده است. به گزار بولتن اخبار فولاد، حتی با وجود اینکه فصل آوریل و می جزو فصلی است که تقاضا به صورت فصلی در اروپا افزایش می یابد اما شاهد کاهش ۱۰ تا ۲۰ یورویی محصولات طویل فولادی در اروپا بودیم. کارشناسان می گویند تقاضای محصولات طویل ضعیف است و این ضعف فراتر از انتظارات بوده است. فولادسازان جنوب اروپا همچنان از واردات فولاد از الجزایر رنج می برند و رقابت شدیدی در بازار داخلی شمال اروپا دیده می شود که بازار فولاد این منطقه را تحت الشعاع قرار داده است.



برنامه کاهش ظرفیت تولید فولاد چین شتاب می گیرد



چین روند کاهش ظرفیت تولید فولاد خود را شتاب داده است اما با این حال تاثیر عرضه مازاد هنوز هم در بازار مشهود است.

به گزارش گروه ترجمه چینل از متال اکسپرت، از آغاز سال جاری میلادی چین ۳۱,۷ میلیون تن از ظرفیت فولاد خود را تعطیل کرده است که ۶۳,۴ درصد از هدف ۵۰ میلیون تنی آن است. چین در بیانیه ای در ۱۰ می ۲۰۱۷ و در نشست شورای دولتی این موضوع را مطرح کرد. به نظر می رسد امسال طرح کاهش ظرفیت تولید فولاد در چین که از سال ۲۰۱۶ آغاز شده با جدیت بیشتری دنبال خواهد شد.

سال گذشته دولت چین مدعی شده بود که بیش از ۶۵ میلیون تن از ظرفیت فولاد خود را از رده خارج کرده که این عدد ۲۰ میلیون تن بیش از چیزی است که برنامه ریزی شده است. با این حال، در بازار چین هنوز هم کاهش در عرضه دیده نشده است.

به گزارش انجمن آهن و فولاد چین (CISA)، در ماه مارس شاهد ثبت رکوردی در تولید فولاد چین بودیم که پیش بینی می گردد این رشد تولید در ماه آوریل هم تداوم یابد. دلیل اصلی این رشد عرضه، بهبود تقاضا و حاشیه سود بالای شرکت ها در سه ماهه نخست امسال بود که سبب شد کارخانه ها ظرفیت تولید را در حداکثر میزان ممکن یعنی ۱۰۰ در ۱۰۰ نگه دارند. چین در این سال همچنان به توقف تولید در کارخانه هایی که از مدت ها قبل تعطیل شده بودند ادامه خواهد داد.

فولادسازان هندی تولید را گسترش می دهند



به گزارش چینل، براساس گزارش انجمن آهن و فولاد هند که در اواخر ماه آوریل منتشر شد، تولید فولاد هند با ۸,۷ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۸۴۳ میلیون تن رسید. این درحالی است که تقاضای فولاد در هند تنها ۳,۴ درصد رشد کرده و به ۶ میلیون تن رسیده است. تولید فولاد هند در پی تحریک تقاضای صادراتی و افزایش صادرات، به طور قابل توجهی در سال مالی ۲۰۱۶-۲۰۱۷ که در ماه مارس به پایان رسید، افزایش یافت.

پیش بینی می شود کارخانه های تولید فولاد هند به احتمال زیاد تولید را زمانی که افزایش صادرات ادامه یابد، افزایش دهند. شایان ذکر است، صادرات فولاد هند در ماه آوریل ۱۴۱ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل رشد داشته و به ۷۴۷ هزار تن رسیده است. با این حال تقاضای صادرات به نظر مطلوب نمی رسد تا ضعف تقاضای داخلی را جبران کند.

سقوط صادرات قرضه آمریکا به ترکیه



صادرات قرضه آمریکا به ترکیه سقوط کرد و این سقوط ظرف ۷ سال اخیر بی سابقه بوده است. به گزارش چینل، وزارت بازرگانی آمریکا و کمیسیون تجارت خارجی این کشور اعلام کرد در سه ماهه اول امسال صادرات قرضه آمریکا به ترکیه به ۵۴۲ هزار تن رسید. این حجم از صادرات نشان دهنده افت ۳۷,۴ درصدی نسبت به سه ماهه نخست سال قبل است.

همچنین این حجم از صادرات پایین ترین سطح صادرات از سه ماهه اول سال ۲۰۱۰ تاکنون است. آمریکا بزرگ ترین صادرکننده قرضه در جهان است و ترکیه بزرگترین واردکننده قرضه آهن محسوب می شود. این درحالی است که صادرات نورد گرم آمریکا در ماه مارس ۷۶ هزار و ۱۸۶ تن شده بود که رشد ۵۶,۵ درصدی نسبت به مارس سال قبل و ۲۴,۳ درصدی نسبت به ماه قبل داشت.

محصول	مشخصات	هفته منتهی به ۲۴ دسامبر ۲۰۱۶	هفته منتهی به ۲ ژانویه ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۱۴ ژانویه ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۲۸ ژانویه ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۲۰ فوریه ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۲۶ فوریه ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۱۵ آوریل ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۲۲ آوریل ۲۰۱۷	هفته منتهی به ۱۳ مه ۲۰۱۷
سنگ آهن	۵۸ درصد وارداتی - CFR شمال چین	۴۷/۵-۴۸/۵	۴۸/۵-۴۹/۵	۵۳-۵۴	۵۶-۵۷	۵۶/۵-۵۷/۵	۵۲-۵۳	۳۹/۵-۴۰/۵	۳۸/۵-۳۹/۵	۳۵-۳۶
سنگ آهن	۶۵ درصد وارداتی - CFR شمال چین	۹۱-۹۲	۹۱-۹۲	۹۲-۹۳	۷۶-۹۶	۱۰۲-۱۰۳	۱۰۲-۱۰۳	۸۰-۸۱	۷۹/۵-۸۰/۵	۷۱-۷۲
سنگ آهن	۵۲ درصد وارداتی - CFR شمال چین	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵	۲۸/۵-۲۹/۵
شمش	صادراتی - FOB دریای سیاه	۴۰۰	۳۹۷/۵	۳۹۵	۳۶۵	۳۸۵	۴۰۰	۳۹۰	۳۸۵	۳۹۳
ورق گرم	ورق گرم - صادراتی چین	۵۰۰-۵۰۵	۴۹۵-۵۰۰	۴۹۵-۵۰۰	۴۹۹	۴۹۶-۵۰۰	۵۰۵-۵۱۳	۴۳۰-۴۳۵	۴۰۹	۴۱۵
ورق گرم	صادراتی FOB دریای سیاه	۴۹۰-۵۰۰	۴۹۰-۵۰۰	۴۹۵-۵۰۰	۴۷۵-۴۸۵	۴۷۵-۴۸۰	۴۸۰-۴۹۵	۴۶۰-۴۷۰	۴۵۰-۴۶۰	۴۳۵-۴۴۰
ورق گرم	وارداتی اروپا CIF	۵۳۷-۵۴۳	۵۴۳-۵۴۸	۵۶۰-۵۷۱	۵۵۷-۵۶۲	۵۴۹-۵۵۹	۵۵۲-۵۵۷	۵۲۶-۵۳۶	۵۳۷-۵۴۲	۵۲۱-۵۳۲
ورق سرد	صادراتی دریای سیاه	۵۴۰-۵۴۵	۵۴۰-۵۴۵	۵۴۰-۵۴۵	۵۲۵-۵۳۵	۵۴۰-۵۵۰	۵۴۵-۵۵۵	۵۳۰-۵۴۰	۵۱۵-۵۲۰	۴۸۰-۴۹۰
میلگرد	FOB صادراتی ترکیه	۴۳۰-۴۴۰	۴۳۰-۴۴۰	۴۲۳-۴۲۷	۳۹۵-۴۰۵	۴۲۰-۴۳۰	۴۳۰-۴۳۵	۴۲۵-۴۳۰	۴۱۷/۵-۴۲۲/۵	۴۳۰-۴۳۹
میلگرد	داخلی اروپا	۴۷۰-۴۸۰	۴۷۴-۴۸۵	۴۹۶/۵-۵۰۲	۴۹۲-۵۰۳	۴۷۴-۴۸۵	۴۸۵-۴۹۸	۴۸۶-۴۹۷	۴۸۵/۵-۴۹۶/۵	۴۷۷/۵-۴۸۸/۵
میلگرد	FOB صادراتی چین	۴۳۰-۴۳۲	۴۲۰	۴۲۶	۴۳۰-۴۳۳	۴۳۳-۴۳۵	۴۴۰-۴۴۲	۴۱۱-۴۱۳	۴۰۳-۴۰۵	۴۰۰-۴۱۰

اخبار فولاد

بولتن داخلی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

صاحب امتیاز: انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران
مدیر مسئول: سیدرسول خلیفه سلطانی
سیاستگذاری: حمیدرضا طاهری زاده - سعید رنوفی
سرمدیبر: سیداحمد عسکری
گرافیک و صفحه آرایی: پیمان مرادی
همکاران این شماره: مریم رحیمی، مانده صالح، پیمان مرادی، محسن احمدی
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان شهید بهشتی، کوچه پردیس، پلاک ۳
جدید / تلفن: ۴-۸۸۵۵۱۷۰۱
ایمیل: mag@chilanonline.com
www.chilanonline.com
پایگاه خبری تحلیلی چیلان آنلاین:

قیمت های داخلی

تهیه و تنظیم: مریم رحیمی

قیمت ورق روغنی در بازار تهران

سایز	هفته دوم اردیبهشت	هفته سوم اردیبهشت
۰٫۴	۲۹٫۲۰۰	۲۹٫۰۰۰
۰٫۵	۲۹٫۲۰۰	۲۹٫۱۰۰
۰٫۶	۲۹٫۵۰۰	۲۹٫۵۰۰
۰٫۷	۲۸٫۰۰۰	۲۷٫۸۰۰
۰٫۸	۲۸٫۵۰۰	۲۸٫۳۰۰
۰٫۹	۲۸٫۲۰۰	۲۸٫۲۰۰
۱	۲۸٫۲۰۰	۲۸٫۱۰۰
۱٫۲۵	۲۸٫۵۰۰	۲۸٫۳۰۰
۱٫۵	۲۸٫۵۰۰	۲۸٫۱۰۰
۲	۲۸٫۴۰۰	۲۸٫۱۰۰
۲٫۵	۳۰٫۷۰۰	۳۰٫۷۰۰

قیمت ورق سیاه در بازار تهران

سایز	هفته دوم اردیبهشت	هفته سوم اردیبهشت
۲	۲۲٫۷۰۰	۲۲٫۵۰۰
۳	۲۲٫۹۰۰	۲۲٫۸۰۰
۴	۲۲٫۲۰۰	۲۲٫۶۰۰
۵	۲۲٫۳۰۰	۲۲٫۱۰۰
۶	۲۲٫۳۰۰	۲۱٫۷۵۰
۸	۲۲٫۲۰۰	۲۱٫۴۵۰
۱۰	۲۲٫۳۰۰	۲۱٫۴۵۰
۱۲	۲۲٫۴۰۰	۲۱٫۶۰۰
۱۵	۲۲٫۳۰۰	۲۱٫۷۰۰
۲۰	۲۱٫۵۰۰	۲۱٫۲۵۰
۲۵	۲۲٫۲۵۰	۲۱٫۹۰۰

قیمت محصولات فولادی در بازار تهران

(واحد: ریال / کیلوگرم)

قیمت میلگرد ساده و آجدار در بازار تهران

سایز	هفته دوم اردیبهشت	هفته سوم اردیبهشت
۶٫۵	۱۶٫۶۰۰	۱۶٫۵۰۰
۸	***	***
۱۰	***	***
۱۲	۱۹٫۸۵۰	۱۹٫۸۵۰
۱۴	۱۹٫۸۵۰	۱۹٫۸۵۰

میلگرد آجدار

سایز	هفته دوم اردیبهشت	هفته سوم اردیبهشت
۸	۱۶٫۱۵۰	۱۵٫۷۵۰
۱۰	۱۵٫۴۰۰	۱۵٫۲۰۰
۱۲	۱۵٫۴۰۰	۱۵٫۲۰۰
۱۴	۱۵٫۹۰۰	۱۵٫۸۰۰
۱۶	۱۵٫۹۰۰	۱۵٫۸۰۰
۱۸	۱۶٫۰۰۰	۱۵٫۸۰۰
۲۰	۱۶٫۰۰۰	۱۵٫۸۰۰
۲۲	۱۶٫۰۰۰	۱۵٫۸۰۰
۲۵	۱۶٫۰۰۰	۱۵٫۸۰۰
۲۸	۱۶٫۰۰۰	۱۵٫۸۰۰
۳۰	***	***
۳۲	۱۶٫۲۵۰	۱۵٫۸۰۰

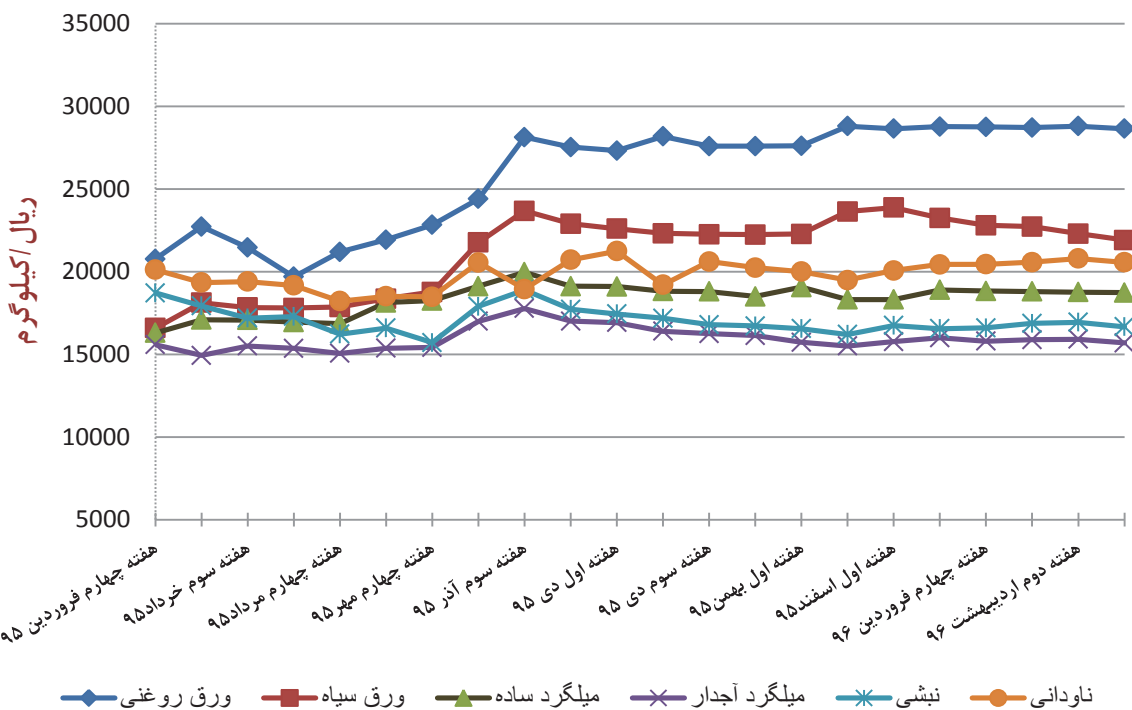
قیمت نبشی و ناودانی در بازار تهران

سایز	هفته دوم اردیبهشت	هفته سوم اردیبهشت
۳	۱۶٫۹۰۰	۱۶٫۵۰۰
۴	۱۶٫۹۰۰	۱۶٫۵۰۰
۵	۱۶٫۹۰۰	۱۶٫۵۰۰
۶	۱۶٫۹۰۰	۱۶٫۵۰۰
۸	۱۷٫۰۰۰	۱۶٫۹۰۰
۱۰	۱۷٫۰۰۰	۱۶٫۹۰۰
۱۲	۱۷٫۰۰۰	۱۶٫۹۰۰
۱۵	***	***

ناودانی

سایز	هفته دوم اردیبهشت	هفته سوم اردیبهشت
۶	***	***
۸	۱۷٫۰۰۰	۱۶٫۵۰۰
۱۰	۱۷٫۰۰۰	۱۶٫۵۰۰
۱۲	۱۷٫۰۰۰	۱۶٫۵۰۰
۱۴	۱۷٫۰۰۰	۱۶٫۵۰۰
۱۶	۱۷٫۰۰۰	۱۷٫۱۰۰
۱۸	۲۷٫۰۰۰	۲۷٫۰۰۰
۲۰	۲۷٫۲۰۰	۲۷٫۲۰۰
۲۲	۲۷٫۲۰۰	۲۷٫۲۰۰

تغییرات قیمت محصولات فولادی در بازار تهران



بورس کالا

تولید کننده	نام کالا	قیمت پایانی میلگین موزون (ریال)	حجم معامله (تن)	تاریخ معامله	تاریخ تحویل
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گرم C	۱۹٫۸۵۵	۶۵۸۵	۱۳۹۶/۰۲/۱۱	۱۳۹۶/۰۳/۳۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گالوانیزه G	۲۶٫۷۳۰	۷۰۰	۱۳۹۶/۰۲/۱۱	۱۳۹۶/۰۵/۱۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق سرد B	۲۵٫۴۳۴	۱۰۰۰	۱۳۹۶/۰۲/۱۱	۱۳۹۶/۰۵/۱۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گرم B	۱۹٫۹۶۵	۱۴۴۸۲	۱۳۹۶/۰۲/۱۱	۱۳۹۶/۰۳/۳۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق قلع اندود	۳۵٫۴۳۵	۴۰۰	۱۳۹۶/۰۲/۱۱	۱۳۹۶/۰۵/۱۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گرم B	۱۹٫۱۴۹	۲۷۶۳۴	۱۳۹۶/۰۲/۱۸	۱۳۹۶/۰۴/۳۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گالوانیزه G	۲۶٫۷۳۰	۶۳۳۷	۱۳۹۶/۰۲/۱۸	۱۳۹۶/۰۵/۳۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق سرد B	۲۵٫۴۳۴	۶۰۳۳۴	۱۳۹۶/۰۲/۱۸	۱۳۹۶/۰۵/۳۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق قلع اندود	۳۵٫۴۳۵	۲۲۳۴	۱۳۹۶/۰۲/۱۸	۱۳۹۶/۰۵/۳۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گرم C	۱۹٫۱۵۲	۸۵۰۶	۱۳۹۶/۰۲/۱۸	۱۳۹۶/۰۴/۳۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گرم C	۱۹٫۱۵۲	۱۸۲۷۰	۱۳۹۶/۰۲/۲۵	۱۳۹۶/۰۴/۳۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گالوانیزه G	۲۶٫۷۳۰	۳۸۹۲	۱۳۹۶/۰۲/۲۵	۱۳۹۶/۰۵/۳۱
فولاد آذربایجان	سبد میلگرد ۱۰ تا ۳۲ A3	۱۴٫۶۰۰	۴۴۰	۱۳۹۶/۰۲/۱۷	۱۳۹۶/۰۲/۲۰

تولید کننده	نام کالا	قیمت پایانی میلگین موزون (ریال)	حجم معامله (تن)	تاریخ معامله	تاریخ تحویل
فولاد مبارکه اصفهان	ورق سرد B	۲۵٫۴۳۴	۳۴۷۷۳	۱۳۹۶/۰۲/۲۵	۱۳۹۶/۰۵/۳۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق قلع اندود	۳۵٫۴۳۵	۴۴۰۸	۱۳۹۶/۰۲/۲۵	۱۳۹۶/۰۵/۳۱
فولاد مبارکه اصفهان	ورق گرم B	۱۹٫۱۴۹	۴۶۰۳۹	۱۳۹۶/۰۲/۲۵	۱۳۹۶/۰۴/۳۱
ذوب آهن اصفهان	سبد ناودانی	۱۹٫۰۰۰	۱۶۸۰	۱۳۹۶/۰۲/۱۱	۱۳۹۶/۰۲/۱۶
ذوب آهن اصفهان	سبد میلگرد و تیر آهن	۱۶٫۰۰۰	۳۰۰۰۰	۱۳۹۶/۰۲/۱۱	۱۳۹۶/۰۳/۳۱
ذوب آهن اصفهان	سبد میلگرد مخلوط	۱۵٫۴۵۰	۶۵۵	۱۳۹۶/۰۲/۱۸	۱۳۹۶/۰۲/۲۵
ذوب آهن اصفهان	تیر آهن ۱۴ تا ۱۸	۱۶٫۷۰۰	۵۰۰	۱۳۹۶/۰۲/۲۰	۱۳۹۶/۰۳/۳۱
ذوب آهن اصفهان	سبد میلگرد و تیر آهن	۱۵٫۹۰۰	۲۰۰۰۰	۱۳۹۶/۰۲/۲۰	۱۳۹۶/۰۳/۳۱
ذوب آهن اصفهان	سبد میلگرد مخلوط	۱۴٫۷۰۰	۵۰۰	۱۳۹۶/۰۲/۲۰	۱۳۹۶/۰۳/۳۱
ذوب آهن اصفهان	سبد میلگرد مخلوط	۱۴٫۷۷۰	۳۰۰	۱۳۹۶/۰۲/۲۴	۱۳۹۶/۰۳/۳۰
فولاد خوزستان	تختال C	۱۶٫۴۰۰	۸۳۰۰	۱۳۹۶/۰۲/۱۹	۱۳۹۶/۰۳/۳۱